

**Założenia nowej strategii rozwoju grupy Ceramiki Nowej Gali**  
**na lata 2014-2016**

**1. Przychody ze sprzedaży**

Spółka stawia sobie za cel rozwój sprzedaży w tempie 5% rocznie w okresie obowiązywania strategii.

**2. Marża EBITDA**

Celem strategicznym spółki jest poprawienie marży EBITDA, która uległa erozji w ostatnich 5 latach na skutek ogólnego kryzysu w budownictwie. Spółka zakłada poprawienie marży EBITDA do końca roku 2016 o 7 p.p. do poziomu ok. 17% w następstwie realizacji inicjatyw strategicznych w trzech głównych obszarach:

- a. zwiększania wykorzystania mocy produkcyjnych (4-5 p.p. poprawy marży);
- b. nowych technologii (inwestycje w formowanie płytek nieszkliwionych oraz druk cyfrowy powinny wygenerować poprawę marży o 1-2 p.p.);
- c. optymalizacji procesów (szereg działań w tym m.in. uproszczenie oferty, konsolidacja zakupów, redukcja zatrudnienia, uproszczenie procesów powinno wygenerować poprawę marży o 3 p.p.).

**3. Spółka przewiduje, że w okresie 3 lat nastąpi skrócenie łańcucha dostaw w dystrybucji płytek ceramicznych.**

**4. Nakłady inwestycyjne**

Zarząd planuje przeznaczenie łącznie 45 mln zł na nakłady inwestycyjne w okresie 2014-2016, z tego 10 mln zł na inwestycje odtworzeniowe, 15 mln zł na modernizację i nowe technologie oraz 20 mln zł na rozwój logistyki i magazynów.

## **5. Kapitał obrotowy oraz zadłużenie.**

Zarząd zakłada utrzymanie średniego poziomu kapitału obrotowego oraz średniego zadłużenia odsetkowego na poziomach z końca roku 2013 w okresie 2014-2016.

## **6. Polityka wobec akcjonariuszy**

### a. Umorzenie akcji własnych

Zarząd zgłasza propozycję umorzenia akcji własnych będących w posiadaniu grupy (9 220 757 szt. stanowiących 16,43% kapitału zakładowego) w 2014 r.

### b. Polityka dywidendowa

Zarząd zgłasza propozycję odnośnie polityki dywidendowej na okres 2014-2016 zakładającą przeznaczanie rocznie na dywidendę min. 30% skonsolidowanego zysku netto grupy, jednakże nie więcej niż 10 groszy na akcję.

Ceramika Nowa Gala jest producentem gresowych płytek podłogowych. Spółka posiada 3 zakłady produkcyjne o łącznych mocach około 8,5 mln m<sup>2</sup> rocznie. Aktualnie spółka zatrudnia około 600 osób.