

# List Prezesa Zarządu



Szanowni Państwo!

W imieniu Ceramika Nowa Gala SA mam przyjemność przekazać Państwu raport za 2011 rok.

Ceramika Nowa Gala jest producentem podłogowych płytek ceramicznych. Nasze wyroby sprzedawane są pod markami Nowa Gala oraz Ceramika Gres. Marka Nowa Gala to szeroka paleta gresów technicznych i szklwionych, wysokiej jakości, będąca krajowym liderem w wyższym segmencie rynku. Najbardziej popularne serie sprzedawane pod tą marką to: Quarzite, Concept, Signum, Stonewood, czy Orientale. Z kolei pod marką Ceramika Gres sprzedawane są produkty popularne, choć w roku 2011 oferta tej marki poszerzyła się o serie z wyższego segmentu, w tym płytki w formacie 60X60 cm.

Na poziomie całej grupy kapitałowej udało się osiągnąć 16% wzrost sprzedaży w stosunku do roku 2010 i ustanowić historyczny rekord. Wzrost ten to pochodna naszych działań jakie zapowiadaliśmy i zrealizowaliśmy w roku 2011. Odpowiadając na zapotrzebowanie rynkowe w 2011 roku zwiększyliśmy nasze moce w segmencie płytek polerowanych i półpolerowanych oraz modernizowaliśmy ofertę produktową, głównie Ceramiki Gres. Odnotowaliśmy również poprawę wyników naszej grupy. Zysk netto w stosunku do roku 2010 wzrósł o 70%.

W kolejnym roku będziemy prowadzić działania w celu poprawy rentowności.

W 2011 roku udało nam się sfinalizować zakup gruntu oraz zakończyć wstępne procedury administracyjne związane z planowaną budową nowego zakładu, finansowaną częściowo ze środków Unii Europejskiej. Do końca 2012 roku chcemy uzyskać pozwolenie na budowę i rozpocząć prace budowlane.

Na zakończenie chciałbym serdecznie podziękować wszystkim naszym partnerom handlowym, klientom, akcjonariuszom, pracownikom i współpracownikom za ich wkład w pomyślność naszej firmy.

Waldemar Piotrowski  
prezes zarządu

Końskie, 12 marca 2012 r.